



Od października marka Toshiba Memory będzie znana jako „Kioxia”

Wyjątkowa nazwa marki jest połączeniem japońskiego słowa „pamięć” i greckiego słowa „wartość”

Düsseldorf, Niemcy, 18 lipca 2019 r. — Firma Toshiba Memory Europe GmbH ogłosiła, że 1 października 2019 roku oficjalnie zmieni nazwę na Kioxia Europe GmbH. Nazwa Kioxia (*kē-ōx'-ē-uh*) zostanie przyjęta przez wszystkie firmy Toshiba Memory, w większości przypadków stanie się to tego samego dnia.

Kioxia to połączenie japońskiego słowa *kioku*, oznaczającego „pamięć”, oraz greckiego słowa *axia*, oznaczającego „wartość”. Łącząc w sobie „pamięć” z „wartością”, nazwa Kioxia odzwierciedla misję firmy, polegającą na ulepszaniu świata za sprawą „pamięci”, która stanowi fundament wizji firmy. Kioxia będzie kształtować nową erę pamięci, definiowaną przez dynamiczny wzrost zapotrzebowania na przechowywanie i przetwarzanie danych przy dużej wydajności i pojemności, co daje firmie perspektywę zrównoważonego wzrostu jako czołowego producenta pamięci flash na wiele kolejnych lat.

„Bardzo się cieszę, mogąc zrobić następny krok na drodze ewolucji naszej firmy w celu umocnienia jej pozycji w czołówce branży pamięci” — powiedział Stacy J. Smith, prezes wykonawczy Toshiba Memory Holdings Corporation. „Wybierając pamięć jako punkt wyjścia, Kioxia będzie współpracować z ludźmi, aby spełniać zróżnicowane potrzeby codziennego życia, czynić świat bardziej interesującym i oferować społeczeństwu trwałą wartość”.

Toshiba Memory Corporation od lat jest siłą napędową ewolucji technologii pamięci flash — od wynalezienia pamięci flash NAND w roku 1987 po wprowadzenie najnowocześniejszych pamięci flash 3D BiCS FLASH™. W związku z wdrażaniem nowych technologii, takich jak 5G, IoT (Internet rzeczy)

i przetwarzanie w chmurze, społeczeństwo generuje coraz więcej aktywnych danych, więc potrzebuje więcej pamięci i pojemności niż kiedykolwiek dotąd. Jako pionier branży i wieloletni globalny lider z sektora pamięci flash i dysków SSD mamy świetne warunki, by wprowadzić cyfrowe społeczeństwo w nową erę pamięci.

Misja firmy Kioxia

Ulepszanie świata dzięki pamięci —

Rozwijając pamięć, tworzymy budujące doznania i zmieniamy świat.

Wizja firmy Kioxia

Koncentrując się na stale doskonalonej technologii pamięci, oferujemy produkty, usługi i systemy, które dają wybór i kształtują przyszłość.

###

Informacje o Toshiba Memory Europe GmbH

Toshiba Memory Europe GmbH to europejska spółka należąca do Toshiba Memory Corporation. Oferta firmy obejmuje szeroką gamę produktów opartych na pamięci flash, między innymi karty SD, pamięci USB, komponenty pamięci wbudowanej, a także dyski SSD. Firma ma oddziały w Niemczech, Francji, Hiszpanii, Szwecji i Wielkiej Brytanii. Prezesem jest Masaru Takeuchi.

Więcej informacji można znaleźć na stronie: <https://business.toshiba-memory.com/en-emea/top.html>

Dane kontaktowe ds. publikacji:

Toshiba Memory Europe GmbH, Hansaallee 181, 40549 Düsseldorf, Niemcy

Tel: +49 (0) 211 36877 0

Faks: + 49 (0) 211 368 774 00

E-mail: support@toshiba-memory.com

Wydane przez:

Birgit Schöniger, Publitek

Tel.: +44 (0) 20 8429 6554

E-mail: birgit.schoeniger@publitek.com

Strona internetowa: www.publitek.com

Nr ref. TME034_PL_EMEA