

Informacja prasowa

KIOXIA oficjalnie rozpoczyna swoją działalność

*Firma KIOXIA, z nową misją i tożsamością marki,
wprowadzi branżę do nowej ery technologii pamięci*

Düsseldorf, Niemcy, 1 października 2019 r. – KIOXIA Europe GmbH (wcześniej Toshiba Memory Europe GmbH) ogłosiła dzisiaj ze skutkiem natychmiastowym, że rozpoczyna prowadzenie działalności z nową tożsamością korporacyjną.

„Oficjalne wprowadzenie marki KIOXIA jest ważnym krokiem zarówno w naszej ewolucji jako niezależnej firmy, jak i dla naszego zaangażowania we wprowadzanie branży do nowej ery technologii pamięci” — mówił Stacy J. Smith, prezes wykonawczy spółki KIOXIA Holdings Corporation. „Firma budowana będzie na fundamentach swojej historii jako globalnego lidera w branży pamięci, tak aby spełniać wymagania, jakie pojawią się w przyszłości, ale też realizować naszą misję ulepszania świata poprzez pamięć”.

Wraz z oficjalnym rozpoczęciem działalności firma KIOXIA przedstawiła swoje nowe logo korporacyjne i tożsamość marki:

KIOXIA

Srebrny kolor w nowym logo KIOXIA będzie oficjalnym kolorem firmowym, który ma obrazować najwyższą jakość w technologii pamięci. Oprócz koloru srebrnego firma w swojej komunikacji będzie używać także koloru jasnoniebieskiego, magentowego, jasnozielonego, pomarańczowego, żółtego, białego i czarnego.



„Nasza pełna paleta jasnych i żywych kolorów marki pokazuje entuzjazm i ukierunkowaną na przyszłość kulturę firmy KIOXIA, a także jej pasję do tworzenia nowych doświadczeń i barwnej przyszłości świata dzięki pamięci” — mówił Naohisa Sano, dyrektor ds. marketingu w KIOXIA Corporation. „Nasze nowe logo korporacyjne oraz tożsamość marki lepiej odzwierciedlają misję i wizję firmy KIOXIA, aby ulepszać świat poprzez pamięć za pomocą innowacji technologicznych, tworzących nową wartość dla społeczeństwa”.

Aby uczcić powstanie nowej marki, KIOXIA rozpocznie kampanię #FutureMemories. Jest to projekt, mający na celu kreowanie niespotykanych dotąd wrażeń, które będą urzeczywistnieniem zaangażowania firmy w tworzenie nowych wartości oraz w zmianę świata poprzez wykorzystanie potencjału pamięci. Pierwsza faza projektu „TEZUKA2020” to hołd złożony Osamu Tezuke, legendarnemu artyście i twórcy dzieł mangi. Dzięki szybkim i pojemnym pamięciom flash oraz technologii sztucznej inteligencji firma po raz pierwszy od 30 lat odtworzy niezapomniane prace Osamu Tezuki. Projekt TEZUKA2020, będący częścią prowadzonej przez firmę KIOXIA kampanii #FutureMemories, rozpocznie się w lutym 2020 roku i jest to tylko jedna z licznych inicjatyw, za pomocą których firma zamierza ulepszać świat poprzez pamięć.

Nowe logo korporacyjne i kolorystyka są już widoczne na oficjalnych witrynach firmy KIOXIA, oznakowaniu produktów i w innych kanałach: www.kioxia.com. Produkty użytkowe z rynku detalicznego, takie jak dyski półprzewodnikowe, karty SD i pamięci flash USB będą dostępne pod marką Toshiba Memory do końca 2019 roku, a pod marką KIOXIA — od roku 2020.

###

KIOXIA

Informacje o KIOXIA Europe GmbH

KIOXIA Europe GmbH (dawniej Toshiba Memory Europe GmbH), spółka zależna [KIOXIA Corporation](#) z siedzibą w Europie, jest wiodącym globalnym dostawcą pamięci flash i dysków półprzewodnikowych SSD. Od wynalezienia pamięci flash po dostępną już dziś przełomową technologię BiCS FLASH™ 3D, KIOXIA nie ustaje w dostarczaniu pionierskich, przełomowych usług i rozwiązań pamięci, które wzbogacają życie użytkowników i poszerzają ich horyzonty. BiCS FLASH™, opracowana przez firmę innowacyjna technologia pamięci flash 3D, kształtuje przyszłość przechowywania danych w zastosowaniach wymagających dużej gęstości, m.in. w zaawansowanych smartfonach, komputerach PC, dyskach SSD, w motoryzacji i w centrach danych.

Dane kontaktowe w sprawie publikacji:

KIOXIA Europe GmbH, Hansaallee 181, 40549 Düsseldorf, Niemcy

Tel.: +49 (0)211 368 77-0

E-mail: KIE-support@kioxia.com

Dane kontaktowe w sprawie pytań redakcyjnych:

Sandrine Aubert, KIOXIA Europe GmbH

Tel.: +49 (0) 211 36877 579

E-mail: sandrine.aubert@kioxia.com

Wydano przez:

Birgit Schöniger, Publitek

Tel.: +44 (0)1582 390980

E-mail: birgit.schoeniger@publitek.com

Strona internetowa: www.publitek.com

Nr ref. TME039_PL