

Pressemitteilung

KIOXIA nimmt offiziell den Betrieb auf

KIOXIA führt die Branche mit neuer Mission und Markenidentität in eine neue Speicher-Ära

Düsseldorf, 1. Oktober 2019 – KIOXIA Europe GmbH (vormals Toshiba Memory Europe GmbH) firmiert ab sofort offiziell unter ihrer neuen Corporate Identity.

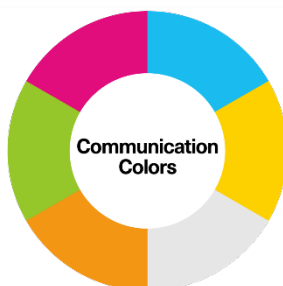
„Die offizielle Markeneinführung von KIOXIA ist ein wichtiger Schritt sowohl für unsere Entwicklung als unabhängiges Unternehmen als auch für unser Engagement, die Branche in die neue Speicher-Ära zu führen“, erklärte Stacy J. Smith, Executive Chairman der KIOXIA Holdings Corporation. „Das Unternehmen baut auf seiner Geschichte als weltweit führender Anbieter von Speicherlösungen auf, um nicht nur den Speicheranforderungen der Zukunft gerecht zu werden, sondern auch seine Mission zu erfüllen, die Welt mit Speicherlösungen weiter zu verbessern.“

Mit der offiziellen Firmierung hat KIOXIA sein neues Firmenlogo und seine neue Markenidentität vorgestellt:

KIOXIA

Dazugehöriges Bildmaterial steht zum Download [bereit](#)

Das Silber des neuen KIOXIA-Logos wird die offizielle Unternehmensfarbe sein, die die überlegene Qualität der Speichertechnologie widerspiegeln soll. Zusätzlich zu Silber wird das Unternehmen die Kommunikationsfarben Hellblau, Magenta, Hellgrün, Orange, Gelb, Weiß und Schwarz verwenden.



Dazugehöriges Bildmaterial steht zum Download [bereit](#)

„Unsere vollständige Farbpalette mit leuchtenden, lebendigen Farben steht für die unterhaltsame, zukunftsorientierte Kultur und Leidenschaft von KIOXIA, um mit Speicherlösungen neue Erfahrungen und eine farbenfrohe Zukunft für die Welt schaffen“, so Naohisa Sano, Chief Marketing Officer der KIOXIA Corporation. „Unser neues Firmenlogo und unsere neue Markenidentität spiegeln die Mission und Vision von KIOXIA wider, die Welt mit Speicherlösungen zu bereichern und mithilfe technologischer Innovationen neue Werte für unsere Gesellschaft zu schaffen.“

Zur besseren Wahrnehmung der neuen Marke wird KIOXIA die Markenkampagne „#FutureMemories“ starten, ein Projekt, das noch nie dagewesene Erfahrungen schaffen soll, die das Engagement des Unternehmens widerspiegeln, neue Werte zu schaffen und die Welt zu verändern, indem das Potenzial aller Speicherlösungen ausgeschöpft wird. Die erste Phase des Projekts ist „TEZUKA2020“, eine Hommage an den legendären Manga-Künstler Osamu Tezuka. Mithilfe schneller Flash-Speicher mit hoher Speicherkapazität und Künstlicher Intelligenz (KI) wird das Unternehmen zum ersten Mal seit 30 Jahren die denkwürdige Arbeit von Osamu Tezuka neu zeichnen. Das im Februar 2020 gestartete TEZUKA2020-Projekt der #FutureMemories-Initiative von KIOXIA ist nur ein Beispiel dafür, wie das Unternehmen die Welt mit Speicherlösungen aufwertet.

Das neue Firmenlogo und die neuen Farben des Unternehmens sind jetzt auf den offiziellen Websites, Produktkennzeichnungen und anderen Kanälen von KIOXIA zu sehen: www.kioxia.com. Consumer-Einzelhandelsprodukte wie Solid-State-Laufwerke (SSDs), SD-Karten und USB-Flash-Speicher werden bis 2019 weiterhin unter dem Markennamen Toshiba Memory und ab 2020 unter der Marke KIOXIA angeboten.

###

Über KIOXIA Europe GmbH

Die KIOXIA Europe GmbH (vormals Toshiba Memory Europe GmbH) ist die in Europa ansässige Tochtergesellschaft der [KIOXIA Corporation](#), einem weltweit führenden Anbieter von Flash-Speichern und Solid-State-Laufwerken (SSDs). Von der Erfindung des Flash-Speichers bis zur heutigen bahnbrechenden BiCS-FLASH™-3D-Technologie ist KIOXIA weiterhin Vorreiter bei innovativen Speicherlösungen und -dienstleistungen, die unser Leben bereichern und den Horizont der Gesellschaft erweitern. Die innovative 3D-Flash-Speichertechnologie des Unternehmens, BiCS FLASH™, gestaltet dabei die Zukunft hochdichter Speicherlösungen in Anwendungen wie fortschrittlichen Smartphones, PCs, SSDs, Automobilelektronik und Rechenzentren.

Unternehmenskontakt:

KIOXIA Europe GmbH, Hansaallee 181, 40549 Düsseldorf, Deutschland

Tel: +49 (0)211 368 77-0

E-Mail: KIE-support@kioxia.com

Pressekontakt:

Sandrine Aubert, KIOXIA Europe GmbH

Tel: +49 (0)211 36877 579

E-Mail: sandrine.aubert@kioxia.com

Herausgegeben durch:

Birgit Schöniger, Publitek

Tel: +44 (0)1582 390980

E-Mail: birgit.schoeniger@publitek.com

Web: www.publitek.com

Ref. TME039_DE